



REGULAMIN KONKURSU „ODKRYJ NOWĄ JAKOŚĆ W DEKORACJI OKIEN”

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Przedsiębiorstwo Produkcyjne Mardom z siedzibą w Lipnikach Starych – zwane dalej „Organizatorem”
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez PP Mardom.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

**Przedsiębiorstwo Produkcyjne Mardom
z siedzibą w Lipnikach Starych 27
06-100 Pułtusk**

2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

**Pan Paweł Sawicki
tel. +48 023 692 01 48 wew. 43, 693 564 613
e-mail: pawel.sawicki@mardom.com.pl**

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego wzoru karnisza
4. Wyłoniony w Konkursie projekt karnisza będzie wprowadzony do produkcji przez Organizatora.
5. Dodatkowym celem konkursu jest wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjnych pomysłów związanych z rozwojem gospodarczym, przez ludzi wchodzących na rynek pracy.

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do studentów wyższych uczelni artystycznych oraz wydziałów projektowych i uczniów szkół policealnych.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.



IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.
 - b) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - c) Dostarczenie projektu karnisza i prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt. VII pkt 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z Organizatorem.
4. Z chwilą odebrania nagrody na Organizatora przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonego utworu (projektu karnisza).
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału egzemplarza tego utworu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
7. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Na Konkurs, jeden uczestnik bądź jeden zespół może nadesłać maksymalnie do 5 projektów.
9. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

V. WYMAGANIA, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT KARNISZA.

1. Projekt karnisza powinien:
 - a) Być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno- białej,
 - b) Być przedstawiony w rysunku 2D lub wizualizacji 3D
 - c) Być zapisany na płycie CD jako dowolny plik graficzny wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach.



VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

**Przedsiębiorstwo Produkcyjne Mardom
z siedzibą w Lipnikach Starych 27
06-100 Pułtusk**

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS – projekt karnisza”.
3. Prace wysyłane drogą mailową w temacie maila powinny być opatrzone takim samym tytułem i zaadresowane na adres:

pawel.sawicki@mardom.com.pl

Termin nadsyłania prac mija 2 stycznia 2009 r. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.

4. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac. Nie nagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora konkursu po dniu 20 stycznia 2009 r.

VI. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje 6 -osobową Komisję Konkursową w składzie:
 - a) Michał Niestępski – Dyrektor Generalny PP Mardom
 - b) Katarzyna Kisiel – Dyrektor Sprzedaży PP Mardom
 - c) Marta Walaszek – Business Development Manager PP Mardom
 - d) Sławomir Kacperski – Product Manager PP Mardom
 - e) Paweł Sawicki – koordynator konkursu, Specjalista ds. Public Relations i Marketingu PP Mardom,
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych, i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. VII niniejszego Regulaminu.
4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym i pocztą elektroniczną.

Przedsiębiorstwo Produkcyjne Mardom Jan Walaszek
Lipniki Stare 27, 06-100 Pułtusk, tel. 0 (23) 692 01 48; fax 0 (23) 692 01 49
e-mail: mardom@mardom.com.pl; www.mardom.com.pl

wpis do ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 547
NIP: 5680002117; REGON: 130098337; konto bankowe: BANK PEKAO SA O/Pułtusk 74 1240 5309 1111 0000 5043 0567



VII. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje:

I nagroda – roczne stypendium w wysokości 12 000 zł, Notebook Dell XPS

II nagroda - Notebook Dell XPS

III nagroda - Notebook Dell XPS

2. W przypadku laureatów zespołowych, nagrody przewidziane w pkt 1 nie podlegają zwiększeniu i przyznawane są w tej postaci na cały zespół.
3. Laureaci zostaną zaproszeni na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej,
4. Nagroda pieniężna dla laureata/ów zostanie wypłacona na wskazany przez niego rachunek bankowy w 12 miesięcznych transzach w 30ni od dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.

VIII. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 12 stycznia 2009r.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym Organizatora.
3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Przedsiębiorstwo Produkcyjne Mardom majątkowe prawa autorskie.
6. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.



3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 20 lutego 2009 r. ulegną zniszczeniu.